



WALTER RIBAGA

Walter Ribaga, nommé Directeur Général de CYRUS Watches en août 2017, a un parcours professionnel riche en expériences dans le secteur. C'est un honneur pour cet homme doué de grandes facultés en matière de management et de marketing que de pouvoir collaborer avec une jeune marque dotée d'un immense potentiel de développement dans le monde de l'horlogerie.

Né à Trente en 1956, il grandit en Suisse depuis sa plus tendre enfance.

De nationalité italo-suisse, il parle plus de cinq langues couramment et vit depuis plus de 35 ans dans le secteur de l'horlogerie qu'il connaît sous toutes ses

facettes : production, approvisionnement, distribution, vente, marketing, assistance et administration n'ont plus de secret pour lui.

Il obtient de nombreux diplômes en gestion des ventes et marketing auprès d'institutions suisses et anglaises de renom, dont le Diplôme fédéral suisse pour la gestion des ventes.

Sa carrière professionnelle débute à la division ventes chez IBM en Suisse et c'est en 1981 qu'il fait son entrée dans le monde du tic-tac en tant que directeur des ventes en Europe et en Amérique latine pour Certina (une société du Groupe Swatch).

Ses compétences pointues lui ouvrent ensuite les portes d'une collaboration avec d'autres marques telles qu'Omega, Zenith, Tag Heuer et Movado.

Chez Tag Heuer, Walter Ribaga faisait partie de l'équipe de direction qui a relancé la marque à l'international, avec en conséquence un boom des revenus sur les marchés latins et en Europe, en cinq ans.

2006, un nouveau défi ! Walter Ribaga rejoint l'équipe de «Maîtres du Temps» en tant que directeur opérationnel en suivant toutes les étapes nécessaires à la production, logistique et à la commercialisation des garde-temps de l'entreprise.

En 2017, il occupe avec enthousiasme le poste de directeur général de CYRUS Watches dans le but de faire connaître davantage les produits et d'assurer leur diffusion au niveau international, auprès d'un public de véritables passionnés de l'art horloger contemporain.